|  |
| --- |
| **Република Србија**  **МИНИСТАРСТВО**  **УНУТРАШЊЕ И СПОЉНЕ ТРГОВИНЕ**  Број: 330-00-111/2019-11  Датум: 18.04.2023. године  Београд |

**ИЗВЕШТАЈ О ЈАВНИМ КОНСУЛТАЦИЈАМА ЗА АКЦИОНИ ПЛАН СТРАТЕГИЈЕ ЗАШТИТЕ ПОТРОШАЧА ЗА ПЕРИОД 2019 - 2024. ГОДИНЕ,**

**ЗА ПЕРИОД ОД 2023. ДО 2024. године**

Предлагач: **Министарство унутрашње и спољне трговине**

Укупно време трајања процеса: **17 дана**

|  |  |
| --- | --- |
| **ПОЧЕТАК РАДА НА ДОКУМЕНТУ** | |
| **НАСЛОВ** | Предлог Акционог плана Стратегије заштите потрошача за период 2019 - 2024. године, за период од 2023. до 2024. године |
| **Опис** | Предлог Акционог плана стратегије заштите потрошача за период 2019 - 2024. године, за период од 2023. до 2024. године |
| **Датум** | 23.03.2023. године |
| **ПОЛАЗНЕ ОСНОВЕ** | |
| **Опис** | Акциони план за спровођење Стратегије заштите потрошача за период 2019 - 2024. године, за период од 2023. до 2024. године представља документ јавне политике који се доноси ради операционализације и остваривања општег и посебних циљева предвиђених Стратегијом заштите потрошача за период 2019 - 2024. године („Службени гласник РС”, број 93/19).  Акциони план Стратегије заштите потрошача за период 2019 - 2024. године, за период од 2023. до 2024. године је саставни део Стратегије заштите потрошача за период 2019 - 2024. године, којим су дефинисане надлежне институције и партнери за спровођење, као и рокови за реализацију циљева, односно активности и мера. Стратегија заштите потрошача за период 2019 - 2024. године усвојена је са пратећим Акционим планом Стратегије заштите потрошача за период 2019 - 2022. године, али након истека периода на који се односио Акциони план за период 2019 - 2022. године, неопходно је усвајање Акционог плана који ће дефинисати циљеве, активности и мере, рокове и надлежне институције за период 2023 - 2024. године. |
| **Датум** | 11.04.2023. године |

**КОНСУЛТАТИВНИ ПРОЦЕС**

Министарство унутрашње и спољне трговине је 23. марта 2023. године поставило Предлог акционог плана Стратегије заштите потрошача за период 2019 – 2024. године, за период од 2023 до 2024. године на портал е-Консултације и преузело генерисани Извештај о јавним консулотацијама 11. априла 2023. године.

**ПРИКУПЉАЊЕ КОМЕНАТАРА:**

У току ове фазе процеса, Министарство унутрашње и спољне трговине је доставило Предлог акционог плана Стратегије заштите потрошача за период 2019 – 2024. године, за период од 2023 до 2024. године члановима Националног савета за заштиту потрошача на мишљење и коментаре. Предлог акционог плана достављен је 24. марта 2023. године, a чланови Националног савета за заштиту потрошачa који су доставили коментаре су представник Министарства заштите животне средине, представник Сектора тржишне инспекције Министарства унутрашње и спољне трговине, представник Удружења за заштиту права потрошача „Просперитет“, представник УO Републичке уније потрошача, представник Регулаторне агенције за електронске комуникације и поштанске услуге (РАТЕЛ), професор Правног факултета Универзитета „Унион“ у Београду.

Изнесени су конструктивни и конкретни предлози у смислу побољшања текста у оном делу који је од значаја за систем заштите права и интереса потрошача у Републици Србији, али и ефикасније представљање даљих корака. Све примедбе које су достављане су разматране и инкорпориране у текст, осим предлога који се односи на повећање износа који се планира за подстицање програма удружења за заштиту потрошача, будући да годишњи буџет за доделу подстицајних средстава зависи од прихода и примања, расхода и издатака буџета Републике Србије за одређену годину. Такође, предлози који се односе на измењене индикаторе из претходног периода Акционог плана (период 2019 – 2022. године) и индикаторе који се односе на период 2023 – 2024. године су разматрани, али су делимично прихваћени будући да су променљиви у смислу праћења трендова и тенденција, па тако и пројектовани на основу статистичких података. Прихваћене су примедбе које се односе на појачане индикаторе у погледу сарадње удружења за заштиту потрошача, са једне и локалне самоуправе и аутономне покрајине, са друге стране, као и на потребе свеобухватног приступа подршке које, по Закону о заштити потрошача пружају јединице локалне самоуправе и органи аутономне покрајине. Поред тога, дат је и конструктиван предлог да се у даље кораке извршења заштите потрошача планира и усвајање Правилника о евиденцији потрошачких спорова за које је задужено министарство надлежно за правосуђе, односно Министарство правде. Додатно је указано и на промену институционалне надлежности министарства задуженог за спровођење Закона о заштити потрошача и на потребу такве измене у самом тексту Предлога акционог плана.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ОПШТА СТАТИСТИКА КОМЕНТАРА У ФАЗИ КОНСУЛТАТИВНОГ ПРОЦЕСА:** | | |
| **Укупан број коментара:** | | 11 |
| **Број прихваћених коментара:** | | 7 |
| **Број одбачених коментара:** | | 4 |
| **Број делимично прихваћених коментара:** | | 0 |
| **Број коментара на исти део текста:** | | 0 |
| **Број општих коментара:** | | 0 |
| **Број специфичних коментара:** | | 11 |
| **Процентуално учешће коментара на које није дат одговор у укупном број коментара:** | | 0 |
| **ОПШТА СТАТИСТИКА ПРИМЕНЕ МЕТОДА КОНСУЛТАЦИЈА У ПРОЦЕСУ:** | | |
| **Укупан број одржаних расправа:** | 0 | |
| **Удео метода "Панел дискусија" у укупном броју одржаних расправа:** | 0 | |
| **Удео метода "Округли сто" у укупном броју одржаних расправа:** | 0 | |
| **Удео метода "Фокус група" у укупном броју одржаних расправа:** | 0 | |
| **Удео метода "Анкета" у укупном броју одржаних расправа:** | 0 | |
| **Удео метода "Прикупљање коментара" у укупном броју одржаних расправа:** | 100% | |
| **Број одржаних панела:** | 0 | |
| **Број одржаних округлих столова:** | 0 | |
| **Број одржаних фокус група:** | 0 | |
| **Број одржаних анкета:** | 0 | |
| **Број одржаних прикупљања писаних коментара:** | 1 | |